

<b>Modulnummer:</b> <b>M-A 9</b>	<b>Modultitel:</b> <b>Architekturkommunikation, Szenographie</b>		<b>Dozentin / Dozent:</b> <b>Vetter</b>
<b>Studiengang:</b>	<b>Pflichtfach</b>	<b>Wahlpflichtfach</b>	<b>Regelsemester:</b> 1. <b>SWS:</b> 4 <b>CR:</b> 5 <b>Art der LV:</b> 2 V, 2 Ü
<b>Architektur</b>	X		
<b>Innenarchitektur</b>	X		
<b>Lehrveranstaltung (LV):</b>	<b>Architekturkommunikation, Szenographie</b>		
<b>Anbieter:</b>	Prof. Dr. phil. Andreas K. Vetter Prof.'in Dipl.-Ing. Swantje Kühn		
<b>Lernziele:</b>	Architekturkommunikation befasst sich primär mit der professionellen Vermittlung eigener Inhalte und Produkte. Formen sind Vortrag, website, Booklet, Publikation, Ausstellung, kreative Aktionen etc. Adressaten sind Bauherrn, Finanziers, Journalisten, private Multiplikatoren, Sponsoren, Hochschulen, potentielle Mitarbeiter etc. Hinzu kommen Funktionen in Verbänden und Kammern. 1. Der Teilnehmer soll später als Zusatzfunktion oder mit spezifischem Stellenprofil das Büro nach außen optimal und formal eigenständig darstellen und bewerben können. 2. Darüber hinaus ist die Qualifikation einer rein architekturvermittelnden Tätigkeit angezielt – als externer Dienstleister. Der Teilnehmer entwickelt Marketingkonzepte, ist als Ausstellungskurator, PR-Agent oder Eventmanagement tätig.		
<b>Inhalt:</b>	1. Auseinandersetzung mit dem status quo der Architektur und ihrer Selbstdarstellung in Geschichte und Gegenwart 2. Diskussion spezifischer professioneller Ansätze 3. Analyse unterschiedlicher Medien (websites, Monographien etc.), Exkursionen zu Ausstellungen (Kritik) 4. Vorträge von Fachreferenten (Journalismus, Museum, Werbung etc.) 5. Projekt (Ausstellung, Publikation)		
<b>Prüfungsform:</b>	Referat, Präsentation		
<b>Zulassungsvoraussetzungen:</b>			
<b>Empfehlung</b>	keine		
<b>Arbeitsaufwand (h/Sem.):</b>			
<b>Vorlesung</b>	30		
<b>Übung</b>	30		
<b>Praktikum</b>			
<b>Seminar</b>			
<b>Exkursion</b>			
<b>Nachbereitung</b>	75		
<b>Prüfungsvorbereitung</b>	15		
<b>Summe:</b>	150		