



Studium

Master Innenarchitektur-Raumkunst

Der 4-semestrige Master-Studiengang Innenarchitektur-Raumkunst ist geprägt durch seine, die Bachelorausbildung vertiefende, künstlerische Auseinandersetzung mit den Phänomenen, Funktionen und Interpretationen des Raumes.

Kern des Studiums sind die künstlerischen Methoden und Prinzipien des "Inszenierens von Räumen" von der Lichtarchitektur über die Farbgestaltung bis hin zur räumlichen Einrichtung mit Möbeln und anderen Produkten des täglichen Lebens und der Arbeitswelt.

Kreativität braucht theoretische Grundlagen, Quellen und Anstöße. Diese werden in Kursen in Human-, Kultur- und Technikwissenschaften vermittelt. Im Mittelpunkt des Studiums steht die Arbeit an komplexen Projekten mit den folgenden Schwerpunkten:

"Domestic Design", d.h. Gestaltung von Räumen, Möbeln und Produkten für inter- und multikulturell differenzierte Lebensformen unter besonderer Berücksichtigung von Licht, Farbe und Material;

"Corporate Design", d.h. Gestaltung von Räumen und Installationen zur Information, Kommunikation und Interaktion für Firmen- und Markenauftritte, Corporate Identity, Virtual Reality und Multimediaproduktionen;

"Event-Design", d.h. Inszenierung von Repräsentations- und Erlebnisräumen, raumkünstlerische Environments und Szenografie für Festlichkeiten, Ausstellungen, kultische und theatralische Ereignisse.

Hinzu kommt ein breites Angebot an Wahlpflichtfächern aus allen Gebieten des Studiums. Auf diese Weise entstehen individuelle Studienprofile mit je verschiedenen Schwerpunkten.

Nach bestandener Masterprüfung wird den Absolventen der akademische Grad "Master of Arts" (M.A.) verliehen.

Der **Bewerbungsschluss** ist der **15. Juli 2011**.

Bauvorlageberechtigung

Voraussetzung zur Teilnahme an die mündliche Hochschulprüfung zur Erlangung der Bauvorlageberechtigung.

Das Merkblatt finden Sie [HIER](#).