

Initiative „Sachen machen!“

- Aktueller Stand
- Highlight 2006
Formular Student Germany



- VDI ELEVATE
- GMA-Kongress 2007
Baden-Baden, 12./13.06.2007





Sachen machen!

Die Initiative für den Technikstandort Deutschland





Sachen machen!



Initiative „Sachen machen!“

Die drei Ziele

Wir begeistern den Nachwuchs und mobilisieren Ingenieurinnen und Ingenieure.

Wir fördern die Innovationskraft und unterstützen die Entwicklung marktfähiger Produkte & Technologien.

Wir stärken das Image Deutschlands als Technikstandort.



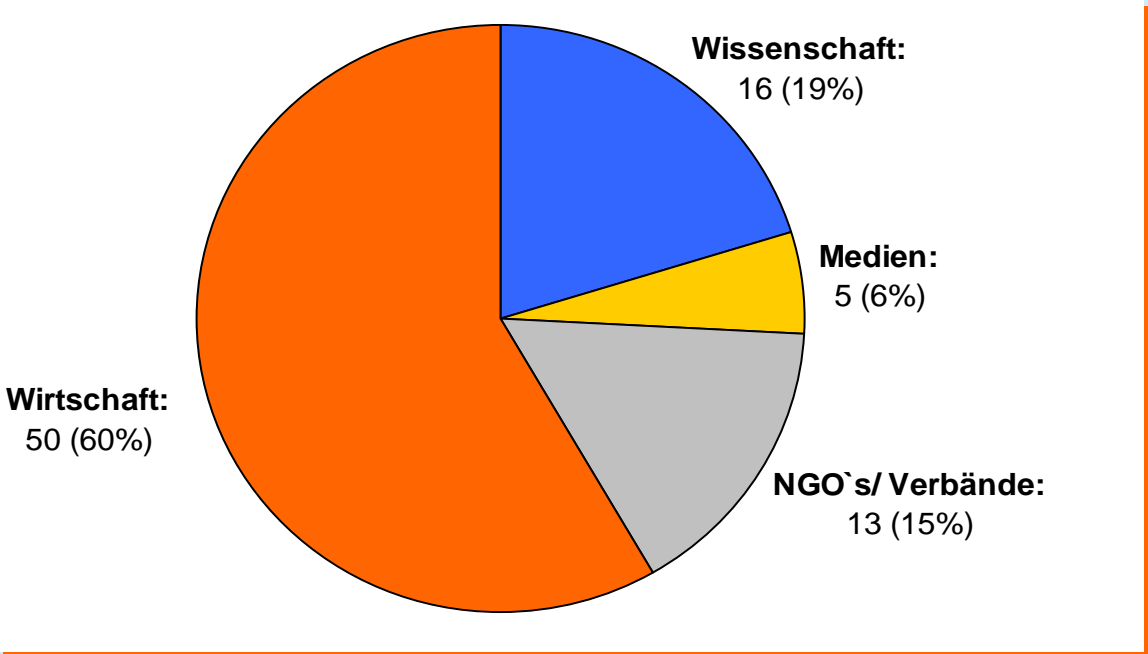
Sachen machen!



Initiative „Sachen machen!“

Die Partner

Partnerstruktur der Initiative: 84 Partner



Alle Partner unter www.sachen-machen.org



Sachen machen!



„Sachen machen!“ Ergebnisse 2006

Öffentlichkeitsarbeit zur Positionierung



Events

Teilnahme/ Platzierung auf Veranstaltungen, Vorträgen, Foren (in 2006: **240 Events** mit **>850.000 Besuchern**)

Pressearbeit

Bisher in 2006: **453 Print-**, **23 Rundfunk-** und **14 TV-**Platzierungen von Projekten der Initiative

Begleitende ÖA zur Positionierung der Initiative

Bisher **4** gezielte redaktionelle Beiträge zu Projekten der Initiative (bisher geplant in 2007: 12)

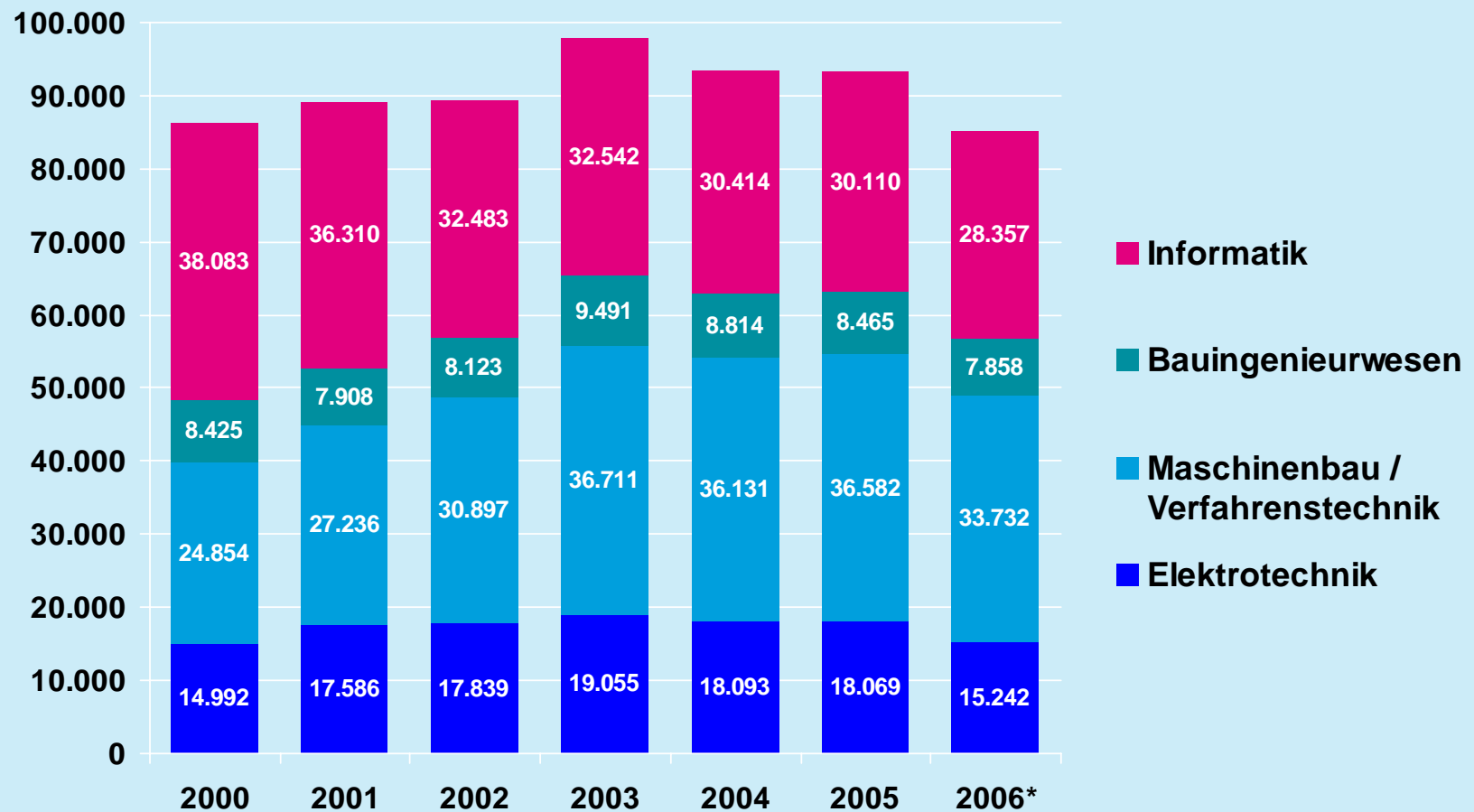
Kontinuierliche Information zu lfd. Projekten (Versand Newsletter **monatlich**, geplant 2007: 2 x pro Monat)

Redaktionelle Beiträge

Internet/ Newsletter



Wie viele beginnen ein Ingenieurstudium?





Sachen machen!



„Sachen machen!“ Highlights 2006



... ++ Science Days ++ Tag der Technik ++ Science Truck ++ ...

Initiative „Sachen machen!“

Wettbewerb „Formula Student Germany“

Facts and figures FSG 2006

- 40 Teams
- 10 Nationen (Australien, Neuseeland, Kanada, etc.)
- 700 Studierende
- Ausrichter: VDI
- Sieger: TU Graz
- 500 Gäste und Pressevertreter
- 1300 Besucher; 150 freiwillige Helfer



Effekte:

- Themenmarketing
- Nachwuchsmotivation
- Mitgliederakquise/-bindung
- Hohe Presseresonanz
- Nachfolgeaktivitäten



Sachen machen!



Initiative „Sachen machen!“ Wettbewerb „Formula Student Germany“





Sachen machen!



VDI ELEVATE Förderprogramm für Ingenieurstudierende

The poster features the VDI logo, the 'Sachen machen!' logo, and the 'suju' logo. It has a blue background with a yellow button that says 'Push the button!' and an upward arrow next to an icon of a person with a plus sign, labeled 'ELEVATE'. Below it is a white button with a downward arrow and a 'P' in a square, labeled 'Parking'. The text reads: 'VDI ELEVATE macht Karriere!' followed by 'Ab 15. November beim Karriereprogramm VDI ELEVATE bewerben! Du bist in einem ingenieurwissenschaftlichen Hauptstudium, Deine Noten können sich sehen lassen und Du bist neugierig auf Coaching durch renommierte Unternehmen und Kontakte in die innovativsten Abteilungen der Wirtschaft? Dann bewirb Dich bis spätestens 31. Dezember im Internet unter: www.vdi.de/elevate. Hier findest Du weitere Infos zum Projekt VDI ELEVATE.' At the bottom, there is a row of logos for various companies and organizations, including E.ON, Bosch, and others. The footer contains contact information for the Verein Deutscher Ingenieure e.V. in Düsseldorf.

Ziel des Programms

Rahmeninformationen

Programmangebote

Anforderungen

Bewerbung und Information



Sachen machen!



VDI ELEVATE

Ziel des Programms



Das Programm qualifiziert engagierte angehende Ingenieure und Ingenieurinnen in besonderer Weise für den Berufseinstieg.

Das Besondere:

Der Fokus liegt nicht nur auf der fachlichen Leistung. Das komplette Persönlichkeitsprofil wird gefordert und gefördert.

**Unser Ziel sind kommunikative,
kompetente Ingenieure mit Weitblick.**



Sachen machen!



VDI ELEVATE

Rahmeninformationen zum Programm



Quelle: www.mbmedien.de

Projektverantwortung:
VDI-Bereich Studenten und Jungingenieure

Dauer des Programms: **2 Jahre**

Bewerbungsschluss Winter: **31.12.**

Bewerbungsschluss Sommer: **30.06.**

Online-Bewerbung über www.vdi.de/elevate

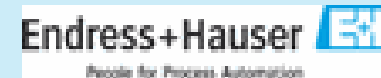
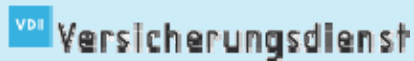
(Motivationsschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse)



Sachen machen!



VDI ELEVATE Teilnehmende Unternehmen





Sachen machen!



VDI ELEVATE

Programm: Angebote der - Partner



- Praktika (gemäß Studienordnung anrechenbar, mind. 12 Wochen) verbunden mit Firmenmentorenschaft
- Trainings für die gesamte Gruppe

Pflichtprogramm

- Präsentation/Moderation/Rhetorik
- Projektmanagement
- Unternehmensplanspiel (BWL, unternehmerisches Denken und Handeln)
- Teamtraining
- Zeit-/Selbstmanagement

Wahlprogramm

- Marketing
- Vertrieb
- Präsentation in Englisch
- Business Knigge
- Konfliktmanagement
- Assessment Center
- Innovationsmanagement



Sachen machen!



VDI ELEVATE

Programm: Angebote durch die VDI-Gruppe



- Kostenlose Mitgliedschaft für 2 Jahre
- Teilnahme in lokalen / bundesweiten / internationalen Projekten und Veranstaltungen
- suj-Mentoren
- Individueller Bewerbungsscheck
- Check des ersten Arbeitsvertrags (VDI Service GmbH)
- Gerling-Versicherungsschutz durch VDI-Versicherungsdienst GmbH
- Soft-Skill-Seminar (VDI-Wissensforum GmbH)
- Kickoff-Veranstaltung mit Trainingsbaustein (VDI Verlag GmbH)

VDI Service

VDI Versicherungsdienst

 GERLING
Partner der VDI-Versicherungsdienst GmbH

VDI Wissensforum

vdI nachrichten
ingenieurkarriere.de

VDI ELEVATE

Anforderungen an die Teilnehmenden



- außeruniversitäres Engagement
- Flexibilität, Initiative, Selbstreflexion, Ziel-/Ergebnisorientierung, Belastbarkeit, Zeitmanagement, Präsentations- und Kommunikationsfähigkeit

Weitere Kriterien:

- ingenieurwissenschaftliches Studium in D
- Sprachkenntnisse (Deutsch und eine Fremdsprache)
- ca. 2 Jahre vor Abschluss (Bachelor, Master, Diplom)

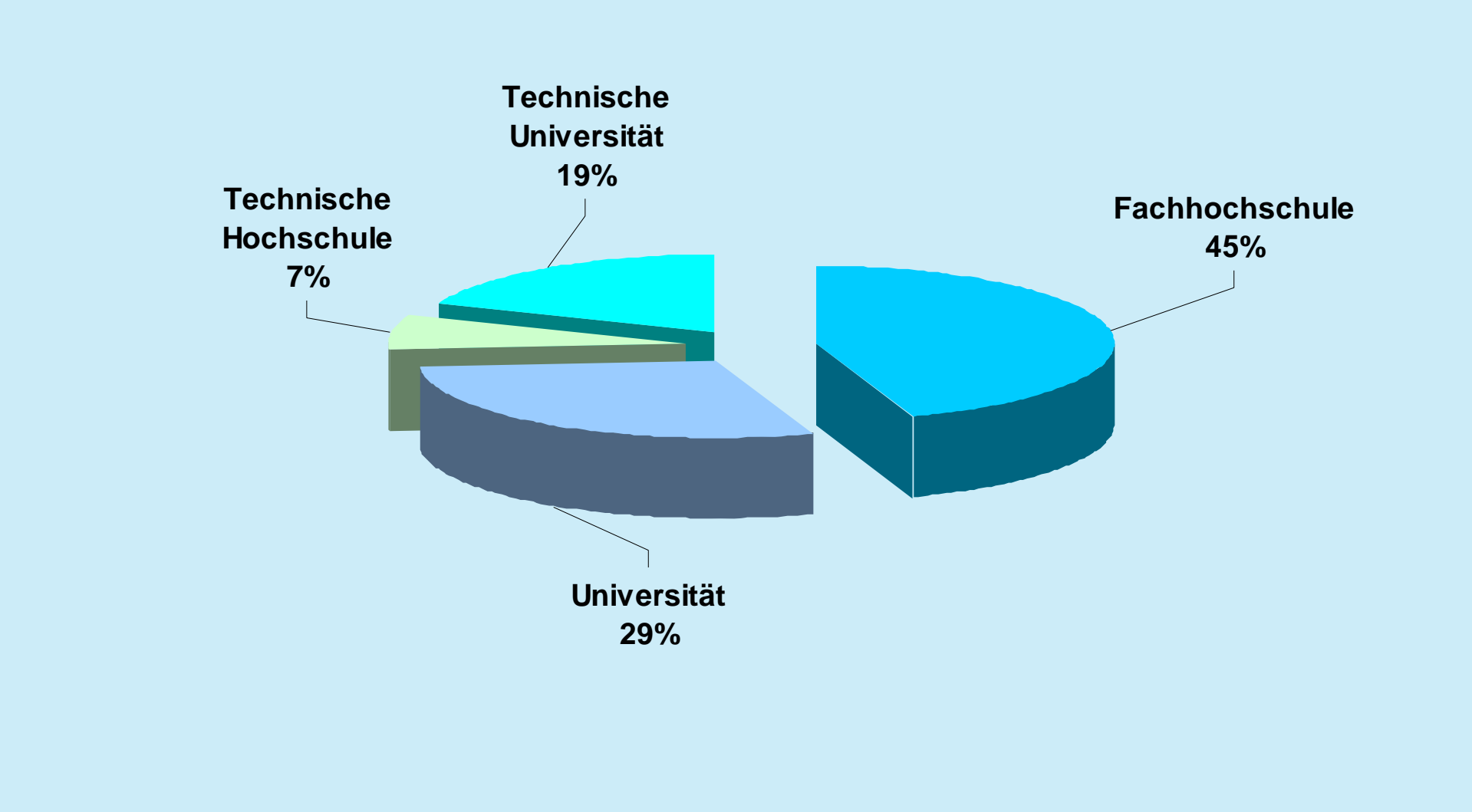


Sachen machen!



VDI ELEVATE

Bewerber nach Hochschulform

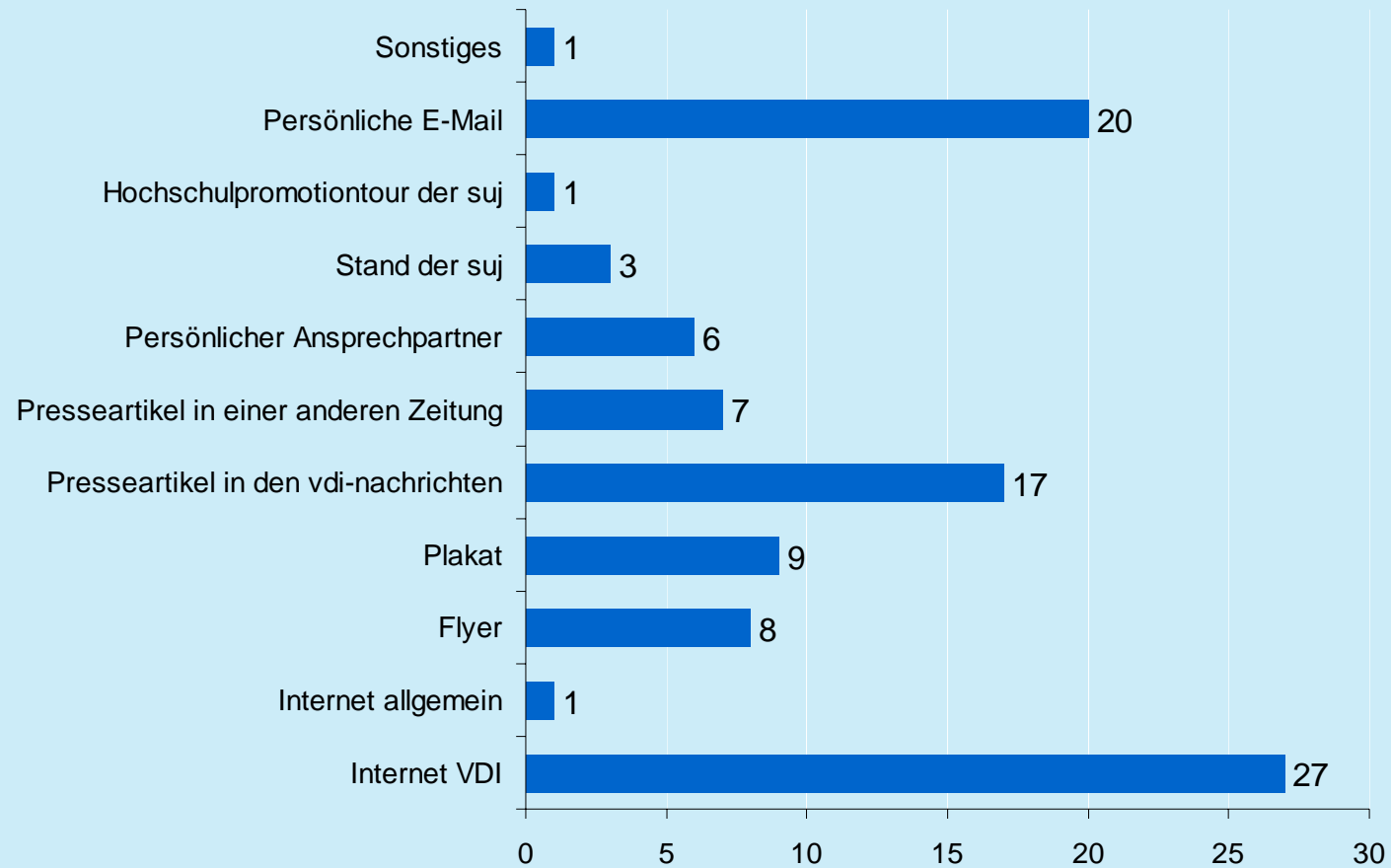




Sachen machen!



VDI ELEVATE Ansprache durch ...



Befragung der Bewerber/innen, die den Unternehmen vorgeschlagen wurden



Sachen machen!



VDI ELEVATE Bewerbung und Informationen

The poster features the VDI, Sachen machen!, and suj logos at the top. The central graphic shows two buttons: a yellow one with an upward arrow, an elevator icon, and the text 'ELEVATE', and a white one with a downward arrow, a 'P' parking icon, and the text 'Parking'. Above the buttons is the slogan 'Push the button!'. Below the buttons, the text reads: 'VDI ELEVATE macht Karriere! Ab 15. November beim Karriereprogramm VDI ELEVATE bewerben! Du bist in einem ingenieurwissenschaftlichen Hauptstudium, Deine Noten können sich sehen lassen und Du bist neugierig auf Coaching durch renommierte Unternehmen und Kontakte in die innovativsten Abteilungen der Wirtschaft? Dann bewirb Dich bis spätestens 31. Dezember im Internet unter: www.vdi.de/elevate. Hier findest Du weitere Infos zum Projekt VDI ELEVATE.' At the bottom, there is a row of logos for various partner companies including KERN, KERNING, Endress+Hauser, Lufthansa Technik, ESSLER, REIFEL-KOHN, SUBERANZ, PHILIPS, KAUTEK, and HOOPER. Contact information for the Verein Deutscher Ingenieure e.V. is provided at the very bottom.

www.vdi.de/elevate

Bewerbungen bis
31.12. / 30.06.

Programmstart:
April / November



GMA-Kongress 2007

Baden-Baden, 12./13. Juni 2007

Erfolgsfaktor Automation

**Automation im
gesamten Lebenszyklus**

Der Treffpunkt der Mess- und
Automatisierungstechnik

Baden-Baden, 12./13. Juni 2007

Die Themengruppen:

- Design & Engineering
- Betrieb & Optimierung
- Diagnose & Wartung
- Infrastruktur



GMA-Kongress 2007

Baden-Baden, 12./13. Juni 2007

Eröffnungsvortrag:
“Automation und Lifecycle Management”
Dr.-Ing. Gunther Kegel
Geschäftsführer der Pepperl & Fuchs GmbH

GMA-Mitgliederversammlung

69 Vorträge und 26 Poster

Fachausstellung

Abend-Event mit Festvortrag und Ehrungen

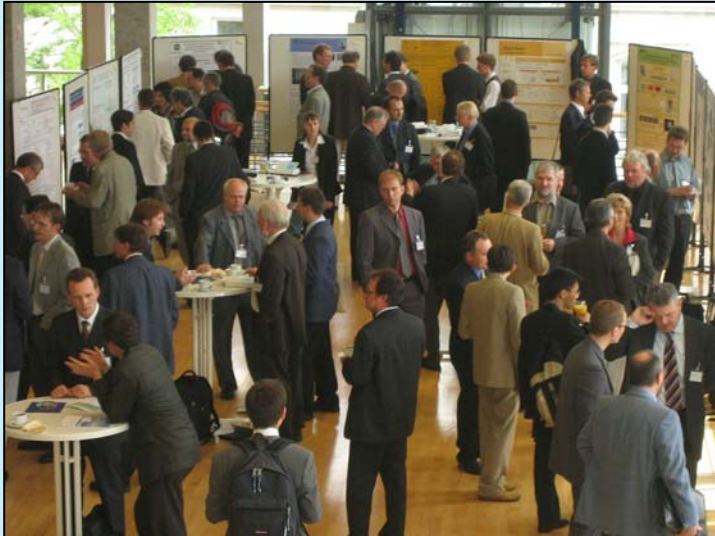
www.automatisierungskongress.de als ständige Homepage





Sachen machen!

GMA-Kongress 2007 Baden-Baden, 12./13. Juni 2007



Mit Fachausstellung!

Weitere Informationen unter www.vdi-wissensforum.de/ausstellungen oder fachausstellungen@vdi.de



Sachen machen!



Vielen Dank!