

Pflichtmodul Marketingprozesse					
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
9032	150 h	5 CP	5. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	Gruppengröße
	a) Vorlesung		1 SWS / 15 h	45 h	20 Studierende
	b) Seminar		3 SWS / 45 h	45 h	
2	<p>Lernergebnisse/Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden lernen Marketing als permanenten Prozess auf der Grundlage definierter Unternehmensziele kennen. Sie können verschiedene Marketingstrategien durch die klassischen Marketinginstrumente zielorientiert umsetzen.</p> <p>Damit werden sie in die Lage versetzt, abhängig von unterschiedlichen Marktbedingungen einen möglichst optimalen Marketing-Mix zu planen, auf dessen Basis sich ein GaLaBau-Unternehmen nachhaltig positiv entwickeln kann.</p>				
3	<p>Inhalte:</p> <p>Vorlesung: Unternehmensziele als Basis von Marketingentscheidungen (z.B. marktbezogene, finanzwirtschaftliche Ziele)</p> <p>Marketingstrategien mit Vor- und Nachteilen (Spezialisierung, Diversifikation, Elimination, Anpassung)</p> <p>Marktwirkungen (Marktentwicklung, Marktdurchdringung, Marktsicherung, Marktaufgabe) Entwicklung eines zielorientierten Marketing-Mixes durch die Marketinginstrumente: Leistungs politik, Preispolitik, Kommunikationspolitik, Distributionspolitik</p> <p>Zeithorizonte der Umsetzung: strategisch, taktisch, operativ</p> <p>Marketing als permanenter Prozess im Regelkreis aus Zielen, Entscheidungen, Umsetzungen, Erfolgskontrolle</p> <p>Bedeutung der Marktbearbeitung</p> <p>Seminar: Entwicklung des Marketing-Mixes für ein vorgegebenes GaLaBau-Unternehmen entsprechend unterschiedlicher Zielsetzungen</p> <p>Klärung der finanziellen, sächlichen, personellen und rechtlichen Voraussetzungen zur Umsetzung einer Marketingstrategie</p> <p>Referate zu Spezialthemen des Marketings</p>				

4	Lehrformen: Vorlesung, Seminar
5	Teilnahmevoraussetzungen: keine
6	Vorgeschlagene Prüfungsform: Ausarbeitung (§ 21 BPO Landschaftsbau und Grünflächenmanagement)
7	Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten: bestandene Prüfung, Beiträge zum Seminar
8	Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen: keine
9	Stellenwert der Note in der Endnote: einfach
10	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende: N.N.
11	Sonstige Informationen: